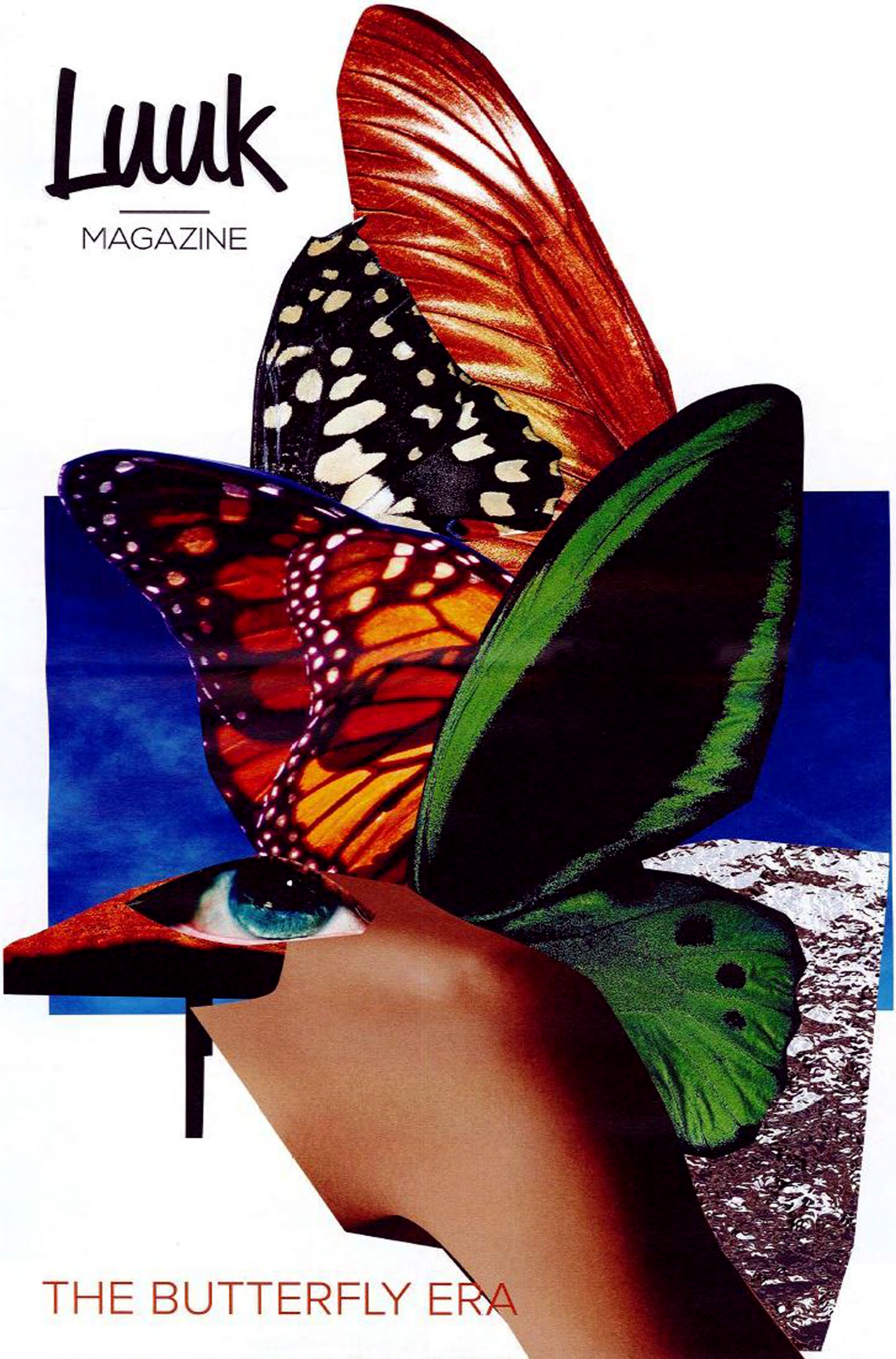
Luuk

MAGAZINE



THE BUTTERFLY ERA

Anno 1 | Numero 1 | Febbraio 2017
www.luukmagazine.com

FRAGRANCE SCENTED

SI ALZA IL SIPARIO SULLE NUOVE FRAGRANZE DI PRIMAVERA

Cosa c'è dietro un profumo? Un'emozione forte, una freschezza inedita, un viaggio. C'è altro, come raccontano le ultime scie di primavera, sempre più ricercate e variegate.

Si riconfermano i bouquet fioriti. Così le cinque rose di **Izia** (4), eau de parfum voluto dalla fondatrice della Maison Sisley Paris Isabelle D'Ornano e ideato con la complicità di quattro donne: sua figlia Christine, il naso Amandine Clerc-Marie, la giovane artista Quentin Jones e la musa ispiratrice Sonia. Nel bouquet anche fresia, bergamotto bianco, pera, gelsomino e mughetto, oltre a quel sentore di rose che fioriscono nelle prime ore del mattino, schiaffeggiate dal vento, ma carnali e persistenti.

Dalle passeggiate nei giardini nel cuore della valle della Loira, ad una camminata virtuale in riva al mare. L'Art du Parfum è anche questo, oltre che la collezione di 13 fragranze firmate Eisenberg. Il riferimento è all'eau de parfum **Tentation** (2), mix di essenze naturali, senza coloranti, ma con molecole di sintesi che esprimono percezioni olfattive non catturabili in natura. Qui domina l'accordo marino fra ribes, pepe rosa, gelsomino, patchouli, vaniglia e tuberosa. E vince la freschezza, concetto che resiste nei classici e nelle ancor più frizzanti rivisitazioni, vedi **N.5 L'Eau** (6) de Chanel, un refresh (appunto) ideale, opera del naso Olivier Polge che, con un vero esercizio di stile olfattivo, alleggerisce le famose note di sintesi - aldeidi, gelsomino e vaniglia - e accentua quelle più *brrr* di rosa e ylang-ylang. Come un secondo soffio, il parfum riveduto e corretto fa vibrare i sensi e riconquista con purezza di stile ed elegante semplicità.

Conferma che un sentore può tutto. Celebrare l'amore, evocare una stagione della vita, un'attitudine, persino infondere serenità e certezze. **Full Gallop** (3) per esempio, decimo parfum della collezione Diana Vreeland, è un omaggio alla passione della famosa editor di Vogue America per la danza. La costruzione del bouquet segue una coreografia precisa, un paso doble di eliotropio, ambra, muschio, dove coriandolo e gelsomino sono accompagnati da rosa bulgara e pepe rosa.

Un profumo diventa anche il passaporto per esplorare terre lontane. Si percorre in modo stanziale il deserto della Namibia con Jo Malone **Myrrh & Tonka Cologne Intense** (5), un mix di fava tonka, ambra, vaniglia e la balsamica mirra. Originale il tocco di lavanda in apertura che lo rende no-gender, anzi - come precisa Celine Roux, fragrance director Jo Malone London - *spicy-woody-family*, quindi una fragranza per tutti.

O ancora un viaggio in un mondo parallelo, anzi astratto come quello dei libri. In origine era una candela, poi è divenuto un vapo per ambiente, oggi **Bibliothèque** (1) di Byredo è un'eau de parfum che clona l'odore delle pagine, delle copertine in pelle, l'inconfondibile odore di cultura, di certezza nel futuro che, nello stesso tempo, ci riporta nei saloni delle accademie. Ricrea quell'atmosfera con peonie e violette e replica il sapore del parquet e del tocco vellutato della carta con pesca, prugna, vaniglia e patchouli. Imperdibile, anche perché è in edizione limitata.

1 BYREDO BIBLIOTHÈQUE EAU DE PARFUM

2 EISENBERG TENTATION

3 DIANA VREELAND FULL GALLOP

STORYTELLING

Maria Vittoria Pozzi

THE NEW SPRING FRAGRANCES ARE REVEALED

What's behind a perfume? *A strong emotion, an innovative freshness, a journey. Even more: the latest scents of spring, which are increasingly more varied and sophisticated.*

Flowery bouquets are re-established. So the five roses of ***Izia****, an eau de parfum desired by Isabelle d'Ornano, the founder of Sisley Paris, and created thanks to the help of four women: her daughter Christine, the perfumer Amandine Clerc-Marie, the young artist Quentin Jones and Sonia, the muse. It has notes of freesia, white bergamot, pear, jasmine and lily of the valley, as well as the scent of the erotic and enduring roses that bloom early in the morning, buffeted by the wind.*

Then, directly from walks through the gardens in the heart of the Loire Valley to a virtual stroll by the sea: this is what the eau de parfum ***Tentation*** *by Eisenberg stands for.*

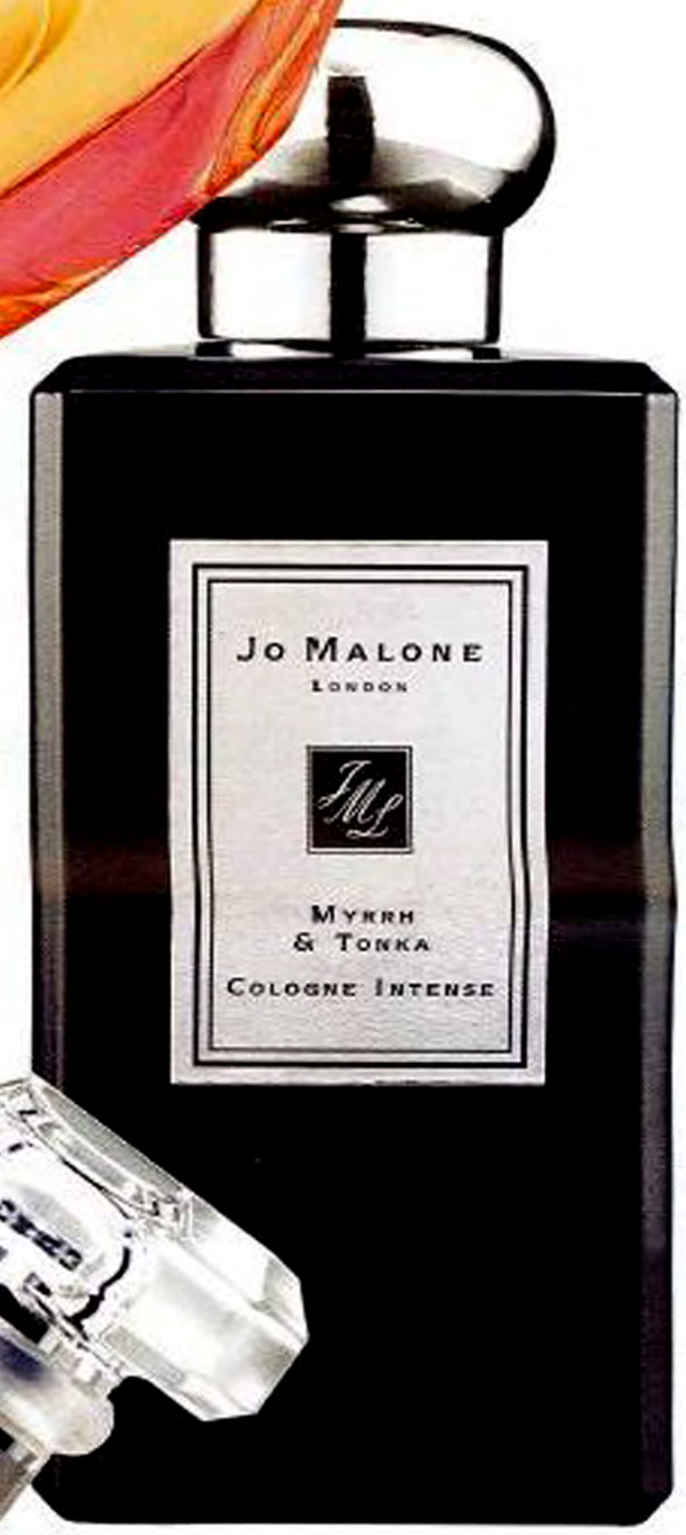
A mix of natural essences, with no colourings, but containing special synthetic molecules expressing notes that cannot be naturally captured. Freshness is a concept that endures in the classic scents and in their even more sparkling interpretations, for example in ***No.5 L'Eau*** *by Chanel. A new take on the original, developed by the well-known and mythical perfumer Olivier Polge, that lightens up the famous notes of synthesis with aldehydes, jasmine and vanilla and accentuates the freshest notes of rose and ylang-ylang.*

Full Gallop*, the 10th fragrance belonging to Diana Vreeland collection, is a tribute to the famous American Vogue editor's passion for dance and its original compilation of notes follows a precise choreography.*

Moreover, a perfume also becomes a passport with which to explore distant lands.

With Jo Malone's ***Myrrh & Tonka Cologne Intense****, it is possible to travel the desert of Namibia like a native; through a mix of tonka bean, amber, vanilla and balsamic myrrh. Or it can even be a trip into an abstract world, like that of books. First it was a candle, then it became an ambient spray, today* ***Bibliothèque*** *by Byredo is an eau de parfum that mirrors the smell of the pages, the leather covers, the unmistakable scent of culture, of certainty in the future that, at the same time, takes us back to the ancient halls of academia. Not to be missed: it is for a special limited edition only.*

4



5

6