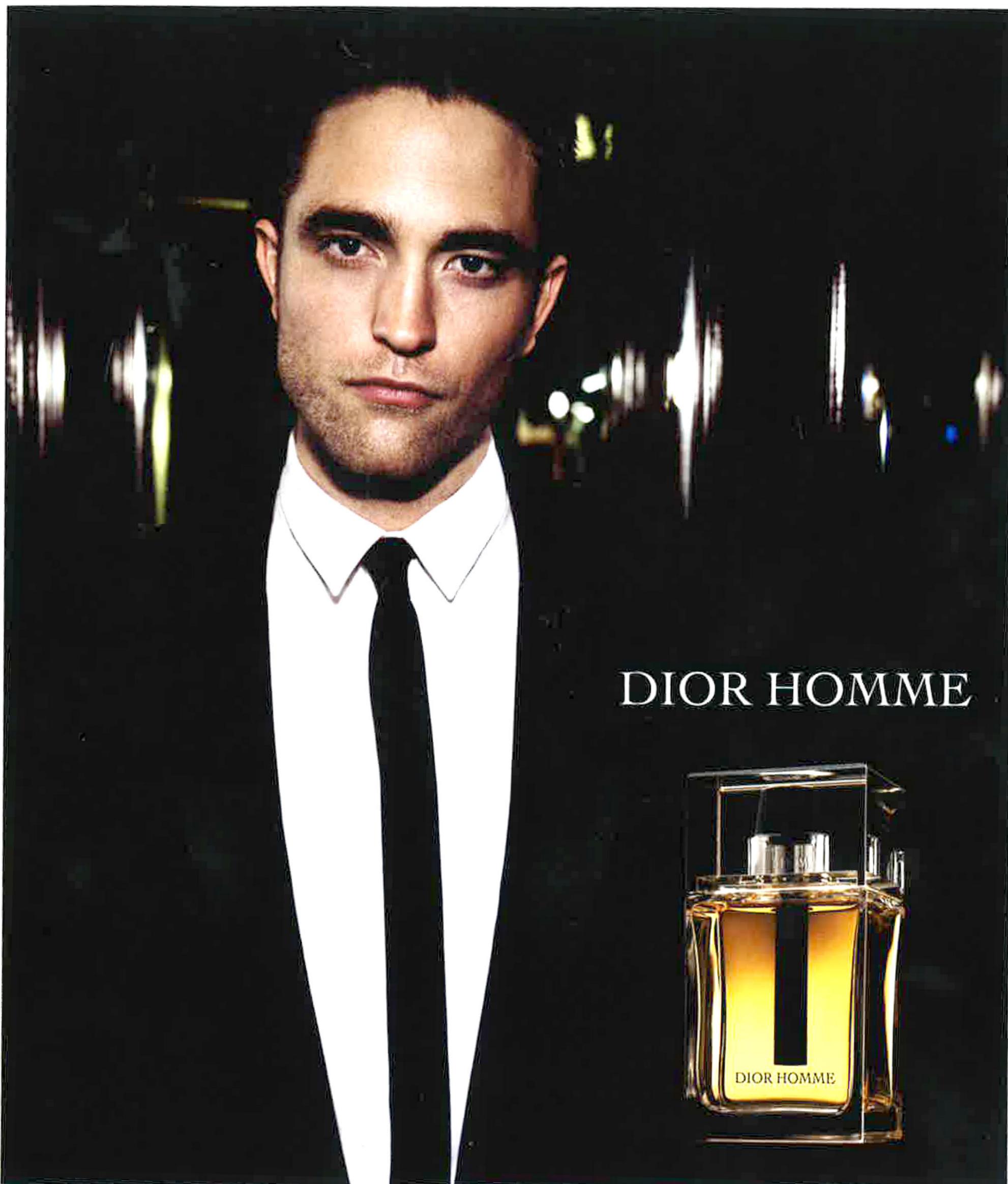


PERFUMES & CO.

OUTUBRO/NOV. '13 87

BELEZA 9 MESES EM BELEZA | NOVIDADES PERFUMES | LUGARES VALE DO SOUSA

www.perfumesecompanhia.pt



DIOR HOMME

DIOR HOMME

Publicação distribuída nas perfumarias aderentes
PVP-2€ IVA incluído

98967049

SOIN PUR ÉCLAT

TRIO-MOLÉCULAIRE
EXCELLENCE

O CUIDADO PRECIOSO E NATURAL PARA NUTRIR INTENSAMENTE
O ROSTO, O CORPO E OS CABELOS



EISENBERG
PARIS

SOIN PUR ÉCLAT
VISAGE, CORPS & CHEVEUX

HUILE NOURRISSANTE
RÉVÉLATRICE DE LUMIÈRE
ANTI-ÂGE GLOBAL

TRIO-MOLÉCULAIRE
EXCELLENCE

EXCELLENCE
TRIO-MOLÉCULAIRE

ANTI-ÂGE GLOBAL
RÉVÉLATRICE DE LUMIÈRE
HUILE NOURRISSANTE

VISAGE, CORPS & CHEVEUX
SOIN PUR ÉCLAT

EISENBERG

José Eisenberg

Conhecemos José Eisenberg em 2006, no ano em que a marca Eisenberg foi lançada em Portugal, como exclusivo do Grupo Perfumes & Companhia.

Encontrámo-lo no Mónaco, num final de primavera, onde nos recebeu na sede da empresa, na Avenue Princesse Grace, frente ao Mediterrâneo. Fomos logo surpreendidos pelo entusiasmo que irradiava, pelo seu olhar vivo e transparente, pela espontaneidade com que nos falou do seu percurso de vida e dos caminhos que o levaram a criar uma marca que se quis diferenciadora e intemporal.



José Eisenberg é um esteta. O seu gosto pela arte está patente no seu próprio local de trabalho, um espaço de vida e de cor onde não faltam obras de arte de artistas conceituados, incluindo Dali. A sua paixão pela estética, pela arte e pela beleza, levaram-no pelos caminhos da cosmética, para o que idealizou uma marca apoiada na pesquisa mais avançada, que confirma a sua ideia de que a tecnologia torna os sonhos realizáveis.

A sede de Eisenberg no Mónaco transmite o entusiasmo e a juventude da marca, não apenas no conforto e na originalidade das instalações, mas sobretudo na juventude de uma equipa composta por elementos de nacionalidades diferentes, capazes de traduzir expectativas de culturas distintas.

“A ARTE É O ÚNICO TESTEMUNHO DA EVOLUÇÃO DA HUMANIDADE.”

EDMOND EISENBERG

Edmond Eisenberg

É o rosto de uma nova geração, admirador incondicional do pai, José Eisenberg, que ele próprio considera o melhor pai e o melhor profissional do mundo. Licenciado em economia, com um mestrado em bens e serviços de luxo, Edmond é também um apreciador de arte, em especial de música, tendo estudado piano e violino no conservatório. Todo este percurso contribuiu para uma visão artística do mundo, que certamente o orientará no seu futuro profissional.

Edmond cresceu com a marca e é atualmente o responsável pela estratégia. O seu objetivo é de preservar o ADN da marca, os seus valores de excelência, a imagem que foi construindo ao longo dos 13 anos de existência.

Na sua opinião, a cosmética é o contrário da moda: os produtos Eisenberg integram sempre tecnologia de ponta, procurando a perfeição, o luxo. Os laboratórios são importantes para a marca, que só nasceu após 15 anos de pesquisa sobre ativos e 2 anos de testes sobre produtos (de 1985 a 2000). O verdadeiro objetivo é o de entrar no “coração” do consumidor a longo prazo, fidelizando pela qualidade e pelos resultados obtidos.

Quanto a perfumes, Edmond diz-nos que o perfume é a primeira forma de luxo, em absoluto. L'Art du Parfum é um conceito que procura regressar à essência do perfume como experiência sensorial, uma experiência intemporal. Não há uma história, não há um rosto, não há um filme para cada perfume. Há apenas o frasco, a cartonagem e, fundamentalmente, o perfume criado com as matérias-primas mais puras e cuja composição é uma experiência olfativa única. A coleção L'Art du Parfum é reveladora de uma paixão pela Arte, longe das estratégias publicitárias das marcas conhecidas. É uma profunda fé no perfume pelo perfume, e não no perfume como moda. A arte e o luxo são inequívocas nesta coleção criada para que cada pessoa possa encontrar o “o seu perfume de eleição”.

Eisenberg

NOS CAMINHOS DA BELEZA

The advertisement features a vibrant, stylized illustration. On the left, a woman with blonde hair, wearing a red dress and a black eye mask, holds a small perfume bottle. To her right, three men in dark suits and sunglasses are depicted in a dynamic, overlapping pose. The background consists of vertical green stripes on the left and a blue and black abstract pattern on the right. In the bottom right corner, a large, clear glass perfume bottle is shown, containing a light-colored liquid. The bottle has a gold cap and a label that reads "EISENBERG" and "EAU FRAÎCHE".